

中国老龄事业发展基金会

中国老龄事业发展基金会 2023 年工作报告

中国老龄协会：

一年来，中国老龄事业发展基金会在民政部、国家卫健委、全国老龄办、中国老龄协会的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实党中央积极应对人口老龄化的决策部署，精心开展为老服务，全面建设持续向好。

一、2023 年工作情况

第五届理事会按照“立足新定位、适应新形势、展现新面貌、再上新台阶”要求，聚焦“打造一流品牌、跻身一流行列”，全面加强自身建设，广泛募集慈善款物，积极开展为老服务，实现了年初确定的目标。

（一）党建工作。在中国老龄协会直属机关党委领导下，党支部围绕发展抓党建，抓好党建促发展，认真落实组织生活各项制度，积极派员参加机关党委举办的党务工作培训班，发展预备党员。贯彻落实主题教育部署要求，紧扣目标任务，把开展主题教育与推动各项工作密切结合，确保主题教育深入开展，取得实效，协会督导组两次对党支部开展主题教育活动情况进行现场指导，给予了充分肯定。

（二）业务工作。

1.聚焦农村养老服务，持续推进“乐龄陪伴”工程。“乐龄陪伴工程”以在农村地区资助建设、运营“乐龄之家”为基本形式，为农村留守老年人及其他需要帮助的老年人提供生活照料、文化娱乐、精神陪伴、安全防护、健康管理等基本服务。基金会始终把“乐龄陪伴工程”作为一号公益项目，先后投入资金物资 6000 多万元，撬动各方投入资金物资超过 2 亿元，在江西、福建、河南等 19 个省（自治区、直辖市）的乡村建设“乐龄之家”1600 多个，组织开展志愿服务，惠及 10 多万老年人。民政部主管的《中国社会工作》发行了“乐龄陪伴工程”专刊，《中国社会报》、中央广播电视总台、学习强国平台、新华网等几十家媒体进行了宣传报道，引起了社会的广泛关注。4 月 14 日，在江苏扬州召开“关爱农村留守老人”全国优秀案例学习推广活动经验交流会议，遴选出 20 个优秀案例上线腾讯“为村耕耘者”平台，推荐给全国在平台注册学习的村支部书记。广泛开展实地调研，深入了解“乐龄之家”运营状况，结合实际提出针对性破解持续运营难题。5 月 25 日，在河南太康召开“乐龄陪伴工程实施经验交流暨农村养老服务推进会”，总结交流“乐龄之家”建设经验，筹划部署下一阶段工作，会议授予河南太康等 9 个县为首批“乐龄陪伴工程”示范县，授予辽宁北镇正安镇正二村等 23 个“乐龄之家”为首批示范基地。8 月 31 日，“乐龄陪伴工程”荣获第十二届“中华慈善奖”。

2.聚焦关爱退役军人，持续实施“情暖老兵”公益行动。在退役军人事务部指导下，于 2020 年 12 月启动实施“情暖老兵”公益行动。4 月 7 日，基金会联合退役军人事务部思想政治和权益维护司、湖

南爱眼公益基金会、爱尔眼科医院集团启动“情暖老兵·守护光明”公益行动，计划用5年时间投入1亿元公益资金，为低保特困老年退役军人提供白内障手术等服务。退役军人事务部党组成员、副部长马飞雄出席启动仪式并讲话。今年在辽宁、福建等7个省（区）进行试点。目前已从这些省收到退役军人报名4800余例，完成手术及发放补助超过2500例。启动“参战老兵关爱行动”“天籁行动——老兵听力关怀计划”，为退役老兵的听力健康助力，目前已在广西、湖南、河南三省退役听障老兵中进行公益筛查，捐赠助听器4000台，帮助2000名听障老兵重返有声世界。

3.聚焦老年人精神需求，广泛开展文化教育活动。一是充实搭建中国老年艺术团顾问委员会、艺术指导委员会和管理委员会，与河南、辽宁等艺术团体达成战略合作，全力打造宣传媒体矩阵。成功举办“峥嵘岁月·初心永恒”重阳节慰问驻京部队老干部专场演出，600余位少将以上军衔的老同志出席观看演出，原中央军委副主席曹刚川同志出席活动。二是在中国老龄协会的指导下，10月17日在福建主办第三届“九九重阳·怡伴丹青”中国老年书画展，甘肃、山东等5省同步设立分展区，书画展以“皓首不忘初心，传承中华文脉”为主题，30余万老年书画爱好者积极参与，央视融媒体矩阵、抖音、快手等媒体平台进行了全方位宣传报道。三是联合中外名人文化研究会、山西长治上党区委区政府共同发起“老年文化艺术大会”，大会以“让健康成就家国向往”为主题，以文化艺术为载体，通过艺术展演和书画、摄影、非遗作品展示等方式，传递和倡导健康的老年生活方式，启动仪式直播观看量达1600万人次。四是成

功上映由全国老龄办、中国老龄协会指导，基金会参与摄制的人口老龄化国情教育推荐影片《硬核老爸》。10月22日在北京举行了全国首映礼，第十三届全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺等领导出席首映礼。人民日报、光明日报、学习强国、光明网、人民网等近百家媒体进行了报道。期间电影主创团队分别开展了一场映前分享和十场路演活动，多位著名主持人、影视演员、老艺术家以祝福视频的形式助力影片传播，全国300多家院线重阳节同时上映。五是深入开展“文化养老公益行动”，“红枫学堂”“乐龄云课堂”开设288门课程，注册用户达50万名，建立班级交流群近1500个。联合全国12个地区的老年文化团体在重阳、中秋等传统节日，开展游学、敬老爱老文艺展演、反诈骗宣传等活动，展现老年人的精神风貌，提高老年人社会参与度。五是重组孝文化传承工作委员会，大力弘扬中华民族孝亲敬老文化。9月5日在辽宁葫芦岛召开第十届弘扬中华优秀传统文化经验交流大会，大会以“贯彻党的二十大精神，落实‘两个结合’，不忘初心、牢记使命，凝心聚力再出发”为主题，来自全国的相关政府负责人、社会团体、院校校长、企业家、专家、媒体人士等参加会议，同时在11个省20个市设立了25个分会场，交流分享弘扬践行传统文化的成功经验，人民网、今日头条等媒体进行报道。9月25日联合山西省社科联、共青团山西省委、中共和顺县委、和顺县人民政府联合主办“孝文化传承行动走进和顺”活动，十三届全国政协副主席辜胜阻以视频方式出席活动并致辞。此外，基金会还于2023年春节期间举办了“快乐老人春节大联欢”特别节目，内容涵盖歌曲、戏曲、相声等，

为老年人送上最美好的春节祝福；3月份在京启动“乐龄书画行”全国巡展活动，目前已在山西河曲、河南郑州成功举办展览活动；与北京拉拉秧影视文化有限公司、国广东方网络(北京)有限公司联合出品“公益纪录片电影”《晴空万里·飞翔在90》等活动。

4.聚焦老年人跨越“数字鸿沟”，持续推进“科技助老”行动。

一是在全国老龄办、中国老龄协会的指导下，联合中国老年学和老年医学学会、滴滴出行等单位于10月25日在宋庆龄故居启动“2023年老年智慧出行志愿服务行动”，持续面向老年人开展智慧助老教学工作，在北京、上海、天津等9个城市招募1.2万名老年骨干志愿者学习使用智慧软件，并开展1带10教学活动，同时为2.7万老年人提供1次免费打车体验。二是联合高德打车在全国安装550个助老暖心车站，开展老年智慧出行公益行动。联合淘天集团，开展“老宝贝上新”公益活动，为50名老宝贝拍摄技能教学视频，鼓励老年人社会参与，发挥余热，活动得到全国超900家媒体报道，全网阅读量超过1亿，视频播放2000多万次。“黄扶手2.0”关爱行动联合淘天集团，捐赠5000个看护摄像头，提升老年人居家安全环境建设。三是启动“情暖夕阳共同守护计划”公益项目，项目以智能科技助力老人居家及室外的安全智能看护、紧急呼救、应急服务，以改善特殊困难老年人居家生活和养老照护条件。目前已联合多家企业捐赠智能看护摄像头、银龄守护卡智能定位硬件设备等，面向20个省资助2万个特殊困难老年人家庭。

5.聚焦老年人身体病痛，持续推进“乐龄健康”行动。经过两年多的实践，初步探索形成了老年康复工程体系，目前已在全国十余

省（直辖市）启动 39 个“老年康复工程”项目，400 余家养老服务机构参与了上千场的慢病筛查公益活动，受益老人超过 10 万人。联合河北省社区康复医学会开展中健乐龄慢病公益筛查康复行动，累积为当地老年人免费提供 2500 次乳腺癌、宫颈癌筛查服务，同时进行多场骨质疏松、认知障碍等疾病的科普讲座。与厦门九龙水镇、张家口崇礼、内蒙古阿尔山、江苏常熟、海南博鳌、福建中华武夷茶博园等地洽谈建设“文旅康养基地”，在北京 30 多所军休所开展“咀嚼的幸福”口腔关爱行动，“心康复·心活力”项目为 50 名心衰患者进行康复评估，提供居家康复方案和 1 个月的居家康复服务，向吉林、陕西、黑龙江等养老机构，捐赠近千万元的健康医疗物资，提升老年人健康水平。

6. 聚焦老年人急难愁盼，大力开展普惠型助老服务活动。一是在民政部养老服务司、慈善社工司指导下，由腾讯公益慈善基金会资金支持，疫情期间紧急实施“提升全国农村敬老院健康守护能力建设”项目，共向全国 29 个省区市的 16000 多家农村敬老院配置制氧机、血氧仪、氧气袋，提升全国农村敬老院健康守护能力，同时在腾讯公益平台上线“敬老院关爱守护计划”项目，持续支持敬老院建设。二是在疫情期间举办“新冠感染老年重症患者专家交流会”，为老年人预防新冠疫情和感染新冠病毒后的治疗建言献策，同时向相关单位捐赠总价值近 3600 万元用于新冠老年重症患者的药品。三是联合北京字节跳动公益基金会，启动“情暖京津冀·携手抗洪灾”项目，于 7 月份紧急驰援受台风“杜苏芮”影响的河北涿州，为灾区群众送去了总价值达 400 余万元的救援物资。四是联

合浙江蚂蚁公益基金会共同发起“蚂蚁庄园—乐龄年夜饭”公益活动，于2023年春节期间为全国10个省41个县区的2万余名老年人送上2023桌年夜饭，该项目于2023年5月荣获支付宝“2022年创新参与奖”，是唯一为老服务获奖公益项目。五是启动开展“一个蛋糕的故事”公益项目，旨在通过志愿服务形式为家庭、社区（村委会）以及养老机构的老年人举办集体生日会，为老年人提供交流平台，目前已在福建石狮、山东威海等地开展试点活动。同时，持续上线实施“乐龄之家幸福食堂”“一束光乡村食堂”等老年助餐项目，广泛募集善款，为农村老年人提供助餐等服务。

（三）内部治理。一是加强组织机构建设。根据民政部通知要求，顺利完成业务主管单位由国家卫生健康委变更为民政部相关手续。调整增加第五届理事会副理事长2人，增补理事12人。调整成立中国老龄事业发展基金会专家委员会、孝文化传承工作委员会，优化调整中国老年艺术团组织架构与人员构成。二是加强工作人员队伍建设，补充招聘专职人员2人，现有专职工作人员达到26人，兼职工作人员和志愿者、实习生等27人。三是监事会职能作用明显，积极列席理事会、理事长办公会，参与基金会重大决策决议，对重要事项提出合理化意见和建议，持续对重大公益项目资金使用情况进行检查督查。四是组织对《专项基金管理办法》《薪酬管理制度》等部分内部规章制度进行修订，顺畅工作运行机制，进一步规范管理秩序。五是严格落实国家卫健委、中国老龄协会等有关要求，深入开展管辖范围内的网站和新媒体平台发布内容自查工作，切实落实全面排查不留死角、三校审核、责任到人等工作要求。积

极配合开展全国“敬老月”活动，与广州联通合作开展反诈宣传活动。六是积极做好宣传工作。广泛宣传国家有关政策法规，养老行业动态和基金会重点项目活动等，其中“中国老基会”微信订阅号发布文章 800 余条，阅读量 5 万余人次；发布新浪微博 30 余条，粉丝数量达到 7.4 万；抖音平台粉丝数量达到 13.6 万，阅读量 7.3 万余人次，充分展现了基金会的良好形象。

二、存在的困难和问题

1.自身建设有待进一步提高，工作人员综合能力素质尤其是募捐能力有待提升。

2.个别专项基金运行还不够规范，社会上不法机构和个人打基金会旗号从事非法活动的事件还时有发生，损害基金会声誉，掣肘工作开展。

三、2024 年工作打算

2024 年，中国老龄事业发展基金会将以党的二十大精神为指引，深刻把握新时代老龄工作战略定位和前进方向，切实把党的领导贯穿于各项工作全过程各环节，贯彻新发展理念，全心全意为老年人服务，努力开创基金会工作新局面。

（一）认真抓好党建工作。按照民政部、中国老龄协会党组统一部署，把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓好，把全体人员思想统一到党中央的决策部署上来，紧紧围绕学懂弄通做实党的创新理论，深入抓好主题教育活动，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

(二) 努力打造品牌公益项目。紧紧围绕民政部、全国老龄办、中国老龄协会年度重点工作，多方位募集慈善款物，支持为老服务公益项目活动。一是持续推进“乐龄陪伴”工程，贯彻落实全国农村养老服务推进会议精神，以“乐龄之家”建设为抓手，聚焦难点，因地制宜，精准施策，大力发展农村养老服务，助力乡村振兴。二是深入实施“情暖老兵”专项行动。多方筹集资金，切实为老兵服务，提升退役军人的荣誉感、归属感、获得感。三是加快实施“老年影像艺术馆”项目，推进“光影助老”公益项目，打造“文旅康养”新模式，积极申请“社区养老顾问”和“家居适老化改造指导师”两个新职业。持续聚焦老年人急难愁盼，深入实施“智慧助老”“乐龄健康”“乐龄文化”“乐龄志愿”等项目。

(三) 进一步加强内部治理。根据相关规定，适时组织进行理事会换届；申请参加 2024 年度社会组织等级评估；按时高标准完成年报工作；按照民政部、中国老龄协会有关要求，健全完善专项基金管理制度、规范管理秩序，严控新增新设，严格审核报批，认真开展专项基金年检考核等工作，进一步规范专项基金运营管理。

(四) 积极开展务实交流合作。密切与各省市民政、退役军人部门和老龄（老年）基金会、协会等社会组织联系，提升基金会粘性，统筹区域资源，做好顶层设计，做到优势互补，做好为老服务项目，共同为老年人谋福祉，助推老龄事业健康发展。

(五) 切实做好安全稳定工作。以信息网络安全、安全生产工作安全、保密安全、信访维稳等为主要内容，进一步健全完善安全稳定

工作运行机制，持续加强安全警示教育，定期组织进行安全工作检查排查，确保基金会行稳致远。

中国老龄事业发展基金会

2023 年 12 月 7 日